



THE C.I.P. "DAYDREAM"

Formato: CD / digital

Sello: Volcan Records

Fecha de lanzamiento: March, 5 2015

Tracklist

- 1-We'll Set The World On Fire
- 2-The Pretender
- 3-Black Cadillac
- 4-We'll Never Be The Same
- 5-Distant Dream
- 6-25 25
- 7-Gravity
- 8-Don't Say a Word
- 9-Crave You
- 10-Strangers



The C.I.P. son:

Michele Scheveger (voz principal y teclados)

Simone Cavalli (teclados y samplers)

El dúo The C.I.P. se gestó en Italia pero actualmente se encuentra a caballo entre Australia (Sidney) y Europa (Dublín).

Tags:

80's / synthesizers / pool parties / girls / hats / skinny jeans / Cadillac cars / tattoos / pizza / Nintendo...

Conozcamos el disco:

"Daydream" es el álbum con el que debutan **The C.I.P.** Un viaje a través de 10 canciones que nos retrae a décadas musicales como la de los 80 y los 90. A esta pasión se suman pop con efecto imán y matices electrónicos más actuales (**Chvrches, M83, Purity Rings, Capital Cities, Empire of the Sun**, etc). Una propuesta tan ensoñadora como real donde se abrazan dos mundos y culturas tan distantes como la italiana y la australiana.

El disco ha sido producido y mezclado por **Antonio Filipelli (Volcan Records / Sony ATV)**. Los temas compuestos por los mismos **Michele Scheveger y Simone Cavalli** con la supervisión de Antonio. "Daydream" se lanzó prematuramente y únicamente en Italia (verano de 2014) debido a la inusual atención de medios tan importantes como la revista **Rolling Stone** y la **MTV** (ambos en su versión italiana) tras el estreno en exclusiva del vídeo-clip de "We'll Set The World On Fire" por la web musical **ROCKIT**. Este vídeo ya suma más de 50.000 visitas. A todo esto, estos chavales han ganado el nada despreciable "Best New Generation Electro MTV Music Award".

Razones de peso para que finalmente el jovencísimo dúo y la discográfica se hayan decidido a dar el gran salto re-lanzando y estrenando el CD a nivel mundial.

Canción a canción:

WE'LL SET THE WORLD ON FIRE:

“Este es nuestro 1er single. Sencillamente intentamos mostrar la idea de una juventud australiana agreste, extrapolable a la juventud en general, personas jóvenes y alocadas que al mismo tiempo se siguen desviviendo por ir guapos y a la moda. El vídeo-clip de este tema representa a “tres amas de casa” muy jovencillas y emperifolladas pero con nada claro de qué hacer, o donde ir. Quisimos componer una canción muy pegadiza que todo el mundo pueda silbar o tararear. Una actitud totalmente relajada de principio a final. Ideal para un día soleado en la piscina o ;para tu primera cita!”

THE PRETENDER:

"The Pretender" es nuestro tema más antiguo. El primero que hicimos como banda. Fue compuesto en 2011 y desde entonces ha sido modificado varias veces hasta dejarlo tal y como lo podéis escuchar en “Daydream”. Nos identificamos mucho con esta canción, más incluso que con muchas otras... También le queremos crear un vídeo musical”.

BLACK CADILLAC:

"Black Cadillac" trata básicamente del drama que es aferrarse a una persona que te interesa de verdad pero que no responde con la misma moneda. De algún modo te quedas atontado y esclavizado a ella... finalmente con la cabeza echando humo, confundido. No hay garantías, no hay reglas, sólo altibajos como cuando viajas en una montaña rusa. Al mismo tiempo esta persona es increíblemente atractiva y ya no sabes cuándo sueñas o cuándo vives la realidad ¿Le podríamos llamar “Amor platónico”? No sabemos, el caso es que el tiempo es siempre algo muy valioso y a veces los deseos más fuertes que la realidad”.

WE'LL NEVER BE THE SAME:

"We'll Never Be the Same" es la típica canción que habla sobre la ruptura en pareja. Sabes que va a joder, doler, pero... Cuanto antes se dé el paso mejor, y luego no nos arrepintamos”.

DISTANT DREAMS:

"Distant Dreams" va de ir consiguiendo grandes logros en la vida. De saborear al máximo cada victoria. Especialmente después de un montón de derrotas. O sencillamente de intentos. Perseguir nuevos retos es lo ideal para uno mantenerse bien vivo. Chicos, ¡persigamos nuestros sueños!”

GRAVITY:

"Gravity" es una canción reivindicativa. Intenta transmitir la fuerza y el esfuerzo que pones al luchar contra todo lo que te deja abatido y te intenta empujar hacia un estado de opresión mental. Autocracia, enemigos y personas de las que no puedes confiar ni de coña. Tienes que mantenerte fiel a ti mismo, ni siquiera te compares con nadie o nada. Esta canción tiene un puntillo experimental conteniendo sonidos más extraños, a veces melodías que dan acojone, todo hecho a propósito”.

25 25:

"25 25" es un tema inspirado en la película “Drive”. Habla de una vida que va a la deriva, complicada y de la que no te puedes fiar si quiera. Lo único que tienes claro es que muy fácilmente puedes perder el control”.

DON'T SAY A WORD:

“A pesar de su línea tan melódica y el groove tan marcado se trata de una composición amarga. Trata sobre una guapa y joven chavala que ejerce de modelo. Ella ha conseguido todo lo que

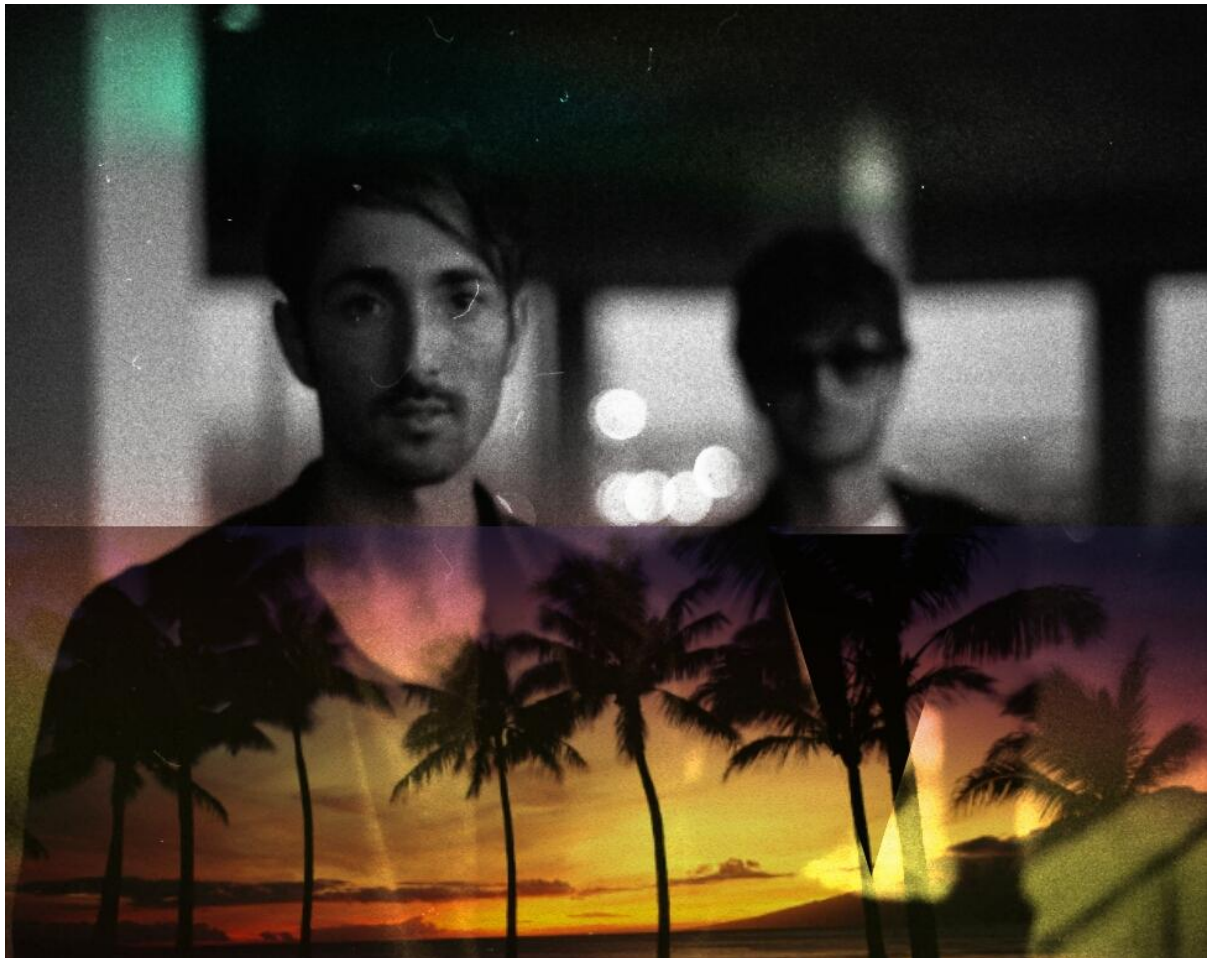
quería desde muy pequeña, llegado a este punto, se aburre. Para llenar su vacío interior recurre a las drogas duras y al alcohol. Esto, y aunque ella siga rodeada a diario de glamour y belleza, la llevará a la ruina. En otras palabras, el clásico “vive deprisa, muere joven”.

CRAVE YOU:

“De nuevo tocamos el asunto de la dependencia hacia otra persona. O cosa. Algo que lo llevas pegado en el alma y de lo que no te puedes desprender ni con agua hirviendo. Esto te da una falsa sensación de estar vivo y no te deja descansar”.

STRANGERS:

“Strangers” sería el 2º tema más experimental incluido en el disco. En esta ocasión nos ha influenciado profundamente M83. Trata sobre crecer, tener el coraje de dar boleto a amistades que ya no aportan nada a tu nueva vida. Tu nueva personalidad choca con todas ellas, es hora de desarrollar tu vida de otro modo”.



Press : bruno@freelastica.com



THE C.I.P. LINKS

<http://thecipmusic.com/>
www.facebook.com/TheCIP.official
https://twitter.com/TheCIP_Official